Coverage Report

The evolution of bathrooms into wellness zones

Authored Article by Mr. Mohit Narula in *Tarun Bharat*

The evolution of bathrooms into wellness zones	Date : Feb 10, 2020 Publication : Tarun Bharat

बाथरूम बनताहेत वेलनेस झोन्स

मोहित नरुला

भारतातील शहरांत राहणाऱ्या व्यक्तींचे जीवन कमालीचे धकाधकीचे बनले आहे. त्यांच्यासाठी ताण हा अविभाज्य घटक बनला आहे. आधुनिक जीवनाचा भाग म्हणून लोकांवर असलेले वेगवेगळे ताण आपण वेळोवेळी पाहत आलो आहोत. ताण हलका करण्याची नितांत गरज विचारात घेऊन, अधिकाधिक संख्येने मिलेनिअल्स आता त्यांच्या दिनक्रमामध्ये काम आणि खेळ याबरोबरच स्वतःची काळजी (सेल्फकेअर) घेण्यासाठीही वेळ देऊ लागले आहेत. सोशल मीडियावर सध्या सेल्फकेअरवर बरीच चर्चा सुरू असून त्यामध्ये सहभागी झालेल्या मिलेनिअलनी बाकी कशापेक्षाही वैयक्तिक गरजांकडे लक्ष देण्याला प्राधान्य दिले आहे. स्वतःची भावनिक, शारीरिक व आध्यात्मिक बाबतीत काळजी घेण्याच्या विचारातून मिलेनिअल त्यांच्या दैनंदिन कामांमध्ये वेलनेसला अधिक महत्त्व देऊ लागले आहेत.

भारतातील शहरवासीयांसाठी वेलनेस ही आता चैनीची गोष्ट राहिलेली नसून त्यांच्या रोजच्या आयुष्यात वेलनेसचा समावेश झाला [illegible] आहे आणि वर्क-लाईफ हा समतोल साधत असताना ते [illegible] व

वेलनेस सेंटर याद्वारे साध्य केला जात आहे. भारतातील सातत्याने वाढती तरुण लोकसंख्या आणि विशेषतः विनियोग्य उत्पन्नामध्ये वाढ होत असलेले व त्याबरोबरच चांगले दिसण्यासाठी व चांगले राहण्यासाठी प्रयत्न करत असणारे मिलेनिअल वेलनेस पर्यायांचा अवलंब करत आहेत. घरांच्या बाबतीत दिसून येणाऱ्या नव्या ट्रेंडमधूनही हेच स्पष्ट होते. विविध विकसक आता गृह प्रकल्पांमध्ये वेलनेस सेंटरचाही समावेश करू लागले आहेत. वेळेचा अभाव, प्रायव्हसीची आवश्यकता व वैयक्तिक स्वरूपातील सेवांची गरज यामुळे शहरी ग्राहक त्यांच्या घरातच स्वतःचा वेलनेस झोन्स तयार करत आहेत. संपूर्ण वैयक्तिक रुटिन जेथे केले जाते त्या बाथरूमचे रूपांतर आता वेलनेस झोन्समध्ये होऊ लागले आहे. प्रत्येक दिवसाची सुरुवात व शेवट बाथरूममधून होतो. त्यामुळे, ताणतणाव निवळण्यासाठी शांतपणा मिळण्याच्या दृष्टीने एखादी खोली उपलब्ध असल्यास शांत व आरोग्यपूर्ण जीवन जगण्यासाठी मदत होऊ शकते. तुमच्या आवडीचे सेंट, संगीत, प्रकाशव्यवस्था यांचा वापर करून आणि तुमच्या आवडीची झाडे लावून किंवा अन्य वस्तूंनी [illegible] करून तुम्हाला ही जागा तुमच्या मनाप्रमाणे करून घेता येऊ शकते.

[illegible] बाथरूममधील अंतर्गत सजावट व वस्तू यावर खर्च केले जाणारे पैसे व वेळ यामध्ये गेल्या पाच वर्षांत लक्षणीय वाढ झाली आहे. बाथरूमकडे पाहण्याचा दृष्टिकोन दररोज आन्हिक उरकण्यासाठी असलेली छोटीशी चौकोनी खोली, एवढाच मर्यादित न राहिल्याने, नव्वदीच्या दशकाच्या अखेरीस बाथरूम डिझाईन व ॲक्सेसरीज यातील नावीन्याचा नवा टप्पा सुरू झाला. आज, डिझाईन व सजावट याबाबतीत अन्य खोल्यांइतके महत्त्व दिल्या न जाणाऱ्या बाथरूमचे रूपांतर आता प्रायोगिक वेलनेस झोन्समध्ये होऊ लागले आहे. ग्राहकांच्या सातत्याने बदलत्या स्वरूपाच्या अनुषंगाने बाथरूममध्येही परिवर्तन येत असून, बाथरूम आता लोकांच्या अन्य खोल्यांचे विस्तृत रूप व त्यांच्या व्यक्तिमत्त्वाचे प्रतिबिंब ठरू लागले आहे व त्यामुळे त्यांच्यामध्ये कमालीचे परिवर्तन होऊ लागले आहे. लिव्हिंग रूम किंवा बेडरूम यांचे डिझाईन करण्यासाठी जी भावनिक गुंतवणूक दिसून येते, तीच आता बाथरूमच्या बाबतीतही दिसून येऊ लागली आहे.

याचबरोबर, हाय-एंड व ट्रेंडी फिटिंग आता सहज उपलब्ध होऊ लागल्याने बाथरूमचे रूप पूर्णतः बदलू लागले असून, त्यामध्ये आकर्षक डिझाईन आणि उपयुक्तता यांची सांगड घातली जाऊ लागली आहे. टाइल्स आणि बेसिन व शॉवर यांची निवड करण्यापलीकडे लोकांची रुची व सहभाग वाढला आहे. तुलनेने कमी लक्ष वेधून घेणाऱ्या वॉटर हीटर श्रेणीमध्येही लोकांचा रस वाढला आहे. वॉटर हीटर श्रेणीतील नावीन्य वाढले आहे आणि त्यामध्ये तंत्रज्ञानाचा वापर करून समाविष्ट केलेल्या निरनिराळ्या वैशिष्ट्यांमुळे वेलनेसचा संपूर्ण अनुभव मिळतो आहे. या वैशिष्ट्यांमध्ये, वॉटर हीटर कोठूनही व केव्हाही वापरण्यासाठी वाय-फाय, तुमच्या आवडीनुसार बाथ ठरवण्यासाठी स्मार्ट बाथ लॉजिक, सुरक्षेसाठी ऑटो डायग्नॉसिस, विजेची बचत होण्यासाठी इको फंक्शन यांचा समावेश आहे. पर्सनलाइज्ड हॉट शॉवर देण्यासाठी अत्यंत आधुनिक तंत्रज्ञान आणि विजेची बचत करणारी वैशिष्ट्ये यामुळे बाथरूमचे रूपांतर वेलनेस झोन्समध्ये करण्याची प्रक्रिया पूर्ण होते.

त्यामुळे हॉट शॉवर व ताजेतवाने करणारा स्क्रब यांच्या मदतीने वेलनेसचा अनुभव घ्या आणि ताण दूर करा आणि निवांत व्हा. आता तणावाखाली राहण्याची अजिबात गरज नाही!

(लेखक ॲरिस्टन थर्मो इंडिया प्रा. लि. कंपनीचे व्यवस्थापकीय संचालक आहेत.)